

<b>IPMARK</b>	<b>10-Nov-2010</b>
Diario Online Marketing	

Nº 749, del 1 de Noviembre al 15 de Noviembre  
de 2010

10 de noviembre de 2010, 3:18:30 AM

---

**MARKETING INTEGRADO**

---

## **EADA lanza un master de Marketing Farmacéutico**

**La Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA) impartirá en Madrid un master de Marketing Farmacéutico, organizado en colaboración con IDE-Cesen.**

El programa, que funciona en Barcelona desde hace 19 años, dará comienzo en la capital el próximo mes de febrero. En Madrid se concentra alrededor del 50% de los laboratorios farmacéuticos de España.

El master está concebido y diseñado en estrecha colaboración con los propios directores de marketing de los laboratorios farmacéuticos y está destinado a profesionales que se incorporan o desean incorporarse al departamento de marketing de empresas relacionadas con la sanidad.

Entre los profesores que impartirán el master figuran Emilio Moraleda, ex presidente de Pfizer; Silvia Gil-Vernet, directora de sostenibilidad de Esteve, y Enrique Ordieres, presidente de Cinfa.

La presentación del master tendrá lugar en el Caixaforum de Madrid el próximo 17 de noviembre.