



El MBA continúa siendo el número uno de los másteres

POR ENRIQUE GÓMEZ DE LAS HERAS

▶ DE ENTRE TODOS LOS PROGRAMAS DISPONIBLES, EL MBA ES CLARAMENTE EL MÁS DEMANDADO EN ESPAÑA

hablan incluso de un 95% de alumnos que encuentran un empleo pocos meses después de haber cursado un MBA.

«El panorama profesional reclama nuevas opciones y propuestas de especialización en un entorno cada vez más cambiante. En estos casos, cursar un MBA se ha convertido casi en una garantía de futuro y en un modo en el que los directivos o los emprendedores se adapten a los cambios experimentados en la forma de hacer negocios y a las nuevas necesidades de las empresas y del país», explica Rosa

Sanchidrián, directora de ESTEMA – Escuela de Negocios de la Universidad Europea de Madrid–.

Pero, ¿cuál es el principal atractivo de los MBA, el factor que hace que miles de personas elijan estos estudios a pesar sus elevados precios? Todo apunta a que se trata de la amplia

visión de la empresa que aporta al estudiante, unido a la gran proyección profesional que aporta. Julián Trigo, Director de Admisiones del IE Business School, considera que «los alumnos aprenden a gestionar las diferentes áreas de una empresa: marketing, recursos humanos, sistemas

En unas condiciones económicas bastante adversas, y con unas tasas de desempleo que rozan lo alarmante, son muchos los que deciden dar el gran salto formativo y cursar un MBA. Ya sea compatibilizándolo con el trabajo o dedicándose a él a tiempo completo, los alumnos que lo estudian saben que están multiplicando sus posibilidades de encontrar un trabajo mejor que el que tienen o bien a de acceder a uno como el que les gustaría tener. Algunas escuelas de negocios

Uno de los factores del éxito de los MBA es la amplia visión de la empresa que aporta al estudiante

Consultoras, banca y las grandes empresas de servicios son los sectores que más demandan MBAs

Salidas profesionales

Sin ninguna duda, la amplia gama de sectores en los que puede encontrar trabajo el alumno de un Master in Business Administration, y el elevado rango salarial en el que se sitúa, son factores que inciden de forma determinante en el éxito de estos másteres. Pero Eduardo Pérez Gorostegui, Director del MBA de la UNED, da un paso más, y reconoce que aunque un buen sueldo es muy importante, la proyección del alumno de un MBA va mucho más allá. «La amplitud de la formación que ofrece el MBA hace que los egresados se coloquen en los más diversos sectores, desde el financiero, a las compañías tecnológicas o en las dedicadas al medio ambiente. Como, además, capacita para la toma de decisiones en general, quienes cursan estos estudios tienen una preparación que, cuando se añaden a algunas características personales, puede conducirles fácilmente al ámbito político, lo que explica que algunas personalidades políticas los hayan cursado», argumenta Pérez Gorostegui.

«Los estudiantes de un MBA se habitúan a la toma de decisiones». Eduardo Pérez Gorostegui, Director del MBA de la UNED

«Se adquieren destrezas que en programas más especializados sería imposible adquirir». C. Álvarez, de IDE-CESEM

de información, financiera, etc. con una visión estratégica que permite la integración de todas ellas». De hecho, es precisamente esa integración de áreas lo que convierte al estudiante en más competitivo de cara a ocupar un puesto directivo que quienes provienen de otro tipo de máster.

Según Tomás Calleja, director de programas MBA de Nebrija Business School, las grandes consultoras, la banca y las grandes empresas de servicios son los sectores que más demandan candidatos con un MBA. El éxito de estos estudios «está basado en que capacita a los alumnos para poder optar a posiciones en proyectos internacionales y de gestión», señala Juan Antonio Cuartero, Director de Marketing de Structuralia.

Toma de decisiones

Eduardo Pérez Gorostegui, Director del MBA de la UNED -Universidad Nacional de Educación a Distancia-, tiene muy claro que «el MBA es el

Profesionales bien formados

Los MBA cuentan, en las aulas dentro de las que se imparten, con toda clase de alumnos. De hecho, muchos directivos cursan determinados programas de MBA para afinar sus cualidades, reforzar sus dotes de mando y su conocimiento del funcionamiento de la empresa. Rosa Sanchidrián, directora de ESTEMA, comenta que «el éxito de la nueva gestión empresarial necesita de profesionales preparados, comprometidos y con visión estratégica, que sepan gestionar los recursos intangibles y el talento. Las grandes compañías reclaman profesionales comprometidos con su carrera y su empresa, que impacten con su liderazgo y participen continuamente con nuevos enfoques estratégicos que ayuden a crecer el negocio».

Por su parte, Julián Trigo, Director de admisiones de IE Business School, estima que «el MBA transmite una formación en herramientas de gestión y en habilidades directivas que permite dirigirse profesionalmente a un espectro más amplio de sectores y áreas. En momentos de crisis como el actual, el MBA es el programa que mejor pivota el cambio y el desarrollo profesional».



postgrado más demandado y lo seguirá siendo porque ofrece una visión general de la problemática económica de la empresa y de las alternativas existentes para afrontarla. Los estudiantes de un MBA se habitúan a la toma de decisiones». Y es que ahí parece residir la clave del éxito de estos estudios: en cómo preparan a quienes los cursan para enfrentarse a las circunstancias adversas de un puesto directivo y a las dificultades que entraña tener que ser quien decide.

Pérez Gorostegui le da mucha importancia a la cuestión de la toma de

decisiones. Desde su punto de vista, los alumnos «llegan a identificar las interrelaciones existentes entre las distintas decisiones, y a solicitar la información que requieren para decidir. Además, pierden el miedo a decidir y aceptan como algo natural que, aunque no siempre se cuenta con toda la información, y existe riesgo de equivocarse, finalmente hay que tomar decisiones».

Por su parte, Cristina Álvarez, Directora Comercial, de Marketing y Comunicación de IDE-CESEM, considera que otra de las grandes piedras

de toque que marcan el éxito de los MBA es que «el alumno realiza un recorrido por todos los departamentos de una empresa, desde el área financiera, hasta el departamento comercial y marketing, pasando por el departamento de tecnologías y el de recursos humanos». De esa manera, continúa diciendo Cristina Álvarez, «adquiere una serie de conocimientos y una serie de destrezas y habilidades tanto personales como profesionales que en otros programas más especializados y centrados en un único área sería imposible adquirir».