

Salvador Figueros, nombrado director del Máster de Comunicación de IDE-CESEM



MARTES, 14 DE JUNIO DE 2011 00:01

El **Instituto de Directivos de Empresa (IDE-CESEM)** acaba de designar a **Salvador Figueros**, un profesional con más de veinte años de experiencia en grupos de comunicación, como nuevo director del **Máster Executive en Dirección Comercial, Marketing y Comunicación** de la organización. Figueros ha desarrollado su trayectoria profesional en empresas como **Group M**, donde ocupó el cargo de director general de Trading, **OMD Opera España**, donde fue director general de Compras, **TPI Páginas Amarillas**, donde trabajó como director comercial de grandes cuentas, **Tiscali España**, donde ejerció como director Comercial o **El Sitio España**, donde fue director general.



Tras más de diez años en **Publiespaña**, concesionaria de publicidad del Grupo Telecinco, donde desempeñó diferentes cargos, Salvador Figueros dió el salto al mundo emprendedor con la creación de **Gorila Marketing**.

Licenciado en **Ciencias Económicas**, Salvador Figueros cuenta con un **PDD**, con un **Programa de Dirección Comercial**, un **Marketing Manager** por la **Universidad de Columbia** de Nueva York y un **Programa de Dirección**. Además es autor de los libros “*¿Jefes? No, gracias*” y “*Twittemprededor*”.

El Máster Executive en Dirección Comercial y Marketing es un programa dirigido a profesionales que en su mayoría proceden del ámbito comercial, licenciados con al menos tres años de experiencia en puestos de responsabilidad y directivos, cuyo inicio está previsto para octubre y que se desarrolla tanto en modalidad presencial como en modalidad on-line.



IDE • CESEM

Instituto de Directivos de Empresa

El Espacio del Dircom

Un lugar de encuentro para los profesionales de la comunicacion

14-Jun-2011

Diario Online