

MERCADO EXTERIOR

El auge de las exportaciones aumenta la externalización de los procesos logísticos

La salida al exterior de los productos españoles da entrada a actores extranjeros, que generan nuevas reglas de mercado

El alza de la exportación aumenta la externalización logística, aunque en España todavía se sitúa por debajo de los países de la UE

Judith Estallo *Barcelona*

Las exportaciones españolas crecieron un 23,4% en el primer trimestre de 2011, según datos aportados por el ministerio de Industria. Parece que la economía española respira gracias al mercado exterior, y es que no hay sector que se resista a mirar hacia fuera, huyendo de la parálisis interna. Para los operadores logísticos son buenas noticias, pues muchas empresas, a raíz de esta salida, se ven obligadas a externalizar su logística. "Las exportaciones ya están aportando y seguirán aportando, al sector de los operadores, un aumento de negocio, pero abrirá mercado a nuevos actores extranjeros", asegura José Luis López, director de Desarrollo Estratégico de CTC Externalización, quien explica que "la internacionalización de los operadores comportará la adaptación de éstos a nuevas normativas, adaptándose al mercado europeo".

Los grandes operadores del sector no se muestran preocupados por ofrecer servicios de outsourcing y no sufren por la competencia europea, pero los operadores locales no están tan preparados. Ramón Fiol, vicepresidente de la consultora Capgemini y responsable de Distribución y Transporte explica que "el mercado logístico español cuenta con una relevante presencia de operadores globales europeos", y destaca que el nivel general de las capacidades es homogéneo con el resto de países. Pero matiza que las diferencias se encuentran "en la mayor atomización y presencia de operadores de dimensión muy reducida que compiten con escasas capacidades". A este respecto, el vicepresidente de Capgemini explica que la falta de preparación se debe, en gran medida, "a una limitada capacidad financiera, tecnológica y de gestión".

LOS NIVELES DE EXTERNALIZACIÓN

España todavía se encuentra por debajo de los países de la Unión Europea en lo referente a outsourcing. Según Eloísa García-Moreno, directora general de Lógica "la externalización en España se sitúa sobre el 19%, lo que supone que en los últimos años hemos avanzado, pero que aún estamos lejos de otros países con más tradición como Gran Bretaña o Alemania". A pesar de ello, García-Moreno destaca que la diferencia se acorta cada vez más



Evolución de las exportaciones españolas por sectores 2011

	MATERIAS PRIMAS		BIENES DE CONSUMO		BEBIDAS		AGROALIMENTARIOS	
	Expor 11	Expor 10	Expor 11	Expor 10	Expor 11	Expor 10	Expor 11	Expor 10
ene	11.202.775	8.119.567	2.187.120	1.884.974	225.880	193.283	2.339.327	1.893.907
feb	12.108.754	9.608.984	2.500.330	2.123.675	264.159	201.824	2.263.687	2.051.925
mar	13.928.339	11.277.630	2.821.626	2.727.494	322.088	267.343	2.573.191	2.379.917
abr	12.486.933	10.045.052	2.299.645	2.220.235	274.540	243.593	2.282.729	2.114.377
Total	49.726.802	39.051.233	9.808.721	8.956.378	1.086.667	906.043	9.458.934	8.440.126

FUENTE: Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) e ICEX

Exportaciones de bienes y servicios en los países de la OCDE

Corea	11,7	14,5	Bélgica	6,9	10,6
Alemania	10,4	13,8	Italia	6,9	8,9
Eslovaquia	10,4	16,4	Países Bajos	6,7	10,9
España	9,9	10,3	Francia	6,6	9,5
Austria	9,6	10,6	Portugal	6,4	8,6
Rep. Checa	9,4	17,6	Luxemburgo	6,3	6,3
Grecia	9,4	3,8	Australia	6,1	5,2
Hungría	9,1	14,1	Eslovenia	5,6	7,8
Turquía	9,1	3,4	Polonia	5,4	10,1
Canadá	8,4	6,4	Irlanda	5,3	9,4
Finlandia	8,2	5,0	Dinamarca	5,2	3,6
Reino Unido	8,0	5,3	Méjico	4,9	24,5
Suecia	7,9	10,4	Suiza	3,3	9,3
Chile	7,8	1,9	Japón	3,2	23,9
EE.UU.	7,5	11,7	Nueva Zelanda	3,1	3,0
Total OCDE	7,5	11,3	Islandia	2,7	1,1

FUENTE: Instituto de Estudios Económicos

El ministerio de Industria ha publicado el incremento experimentado por las exportaciones españolas durante el primer cuatrimestre de 2011. Según un comunicado de la institución pública, por segundo trimestre consecutivo, se ha registrado un superávit comercial frente a la UE-27, de 411,7 millones de euros.

En el primer trimestre de 2011 las exportaciones españolas de mercancías se situaron en 52.737,3 millones de euros, valor superior en un 23,4% en comparación al mismo periodo de 2010. El aumento ha sido el más acusado desde el cuarto trimestre de 1994. Los principales sectores exportadores de este periodo fueron los bienes de equipo y el sector del automóvil con cuotas respectivas del 19,4% y del 17%. Las ventas exteriores de cada sector aumentaron un 26,1% y un 18,1% respectivamente.

porque "la media europea se situaría en el 27%".

Las operaciones transaccionales, como el transporte, el almacenaje o la gestión transitaria, gozan de un alto grado de externalización en España. "Dependiendo de los sectores y actividades, puede encontrarse a un nivel similar al resto de países de nuestro entorno, por encima del 50%", comenta Ramón Fiol de Capgemini que hace hincapié en que al hablar de externalización de logística integral "el porcentaje es inferior", y que se reduciría todavía más si se hace referencia a los servicios de valor añadido como "el packaging, la manipulación de producto, la logística inversa, la planificación de transporte, etc."

CARGADORES POCO CONVENCIDOS

El outsourcing se concentra en el transporte y la distribución. El vicepresidente de Capgemini opina que esto "no sólo ocurre en nuestro mercado", sino que es un aspecto común en gran parte de los países europeos. Según Fiol, la resistencia a contratar este tipo de servicios se debe "a la falta de cultura de contratación por parte de los cargadores" que va acompañado de la actual coyuntura en cuanto a la reducción de costes "lo que lleva a relegar los servicios de mayor valor".

En el contexto del SIL, tanto Eroski como Artiach, explicaron que la externalización de todo el proceso

El incremento de las exportaciones en España se presenta como una oportunidad de negocio para los grandes operadores españoles, acostumbrados a competir en el ámbito internacional. / CTC EXTERNALIZACIÓN

La externalización 'in-house' creará tendencia por la rebaja de costes

La subcontratación de personal en las propias instalaciones ayudará a contener el gasto y a flexibilizar la producción

Fuentes del sector apuntan a que en un futuro no muy lejano los niveles de outsourcing crecerán para situarse en la media europea

J.E. Barcelona

Un reciente estudio de DBK revela que el mercado de outsourcing en los procesos de negocio mostró un gran dinamismo en el periodo 2008-2010. En concreto, el volumen de negocio sectorial alcanzó los 775 millones de euros en 2010. Fuentes de la industria logística apuntan que lo mismo va a suceder en el sector. Así, Eloísa García-Moreno, directora general de Lógica, espera que "la externalización crezca en nuestro país hasta situarnos en porcentajes parecidos a la media europea". Procesos que pueden llegar a posicionarse al mismo nivel que el de los competidores europeos, siempre y cuando "exista un equilibrio entre el servicio y los costes logísticos" comenta Antonio Iglesias, profesor del curso experto en dirección logística de IDE-CESEM, quien añade que "cada vez cobrará más importancia el servicio de atención al cliente".

SUBCONTRATAR DENTRO DE CASA

Parece que España muestra un gran potencial para la externalización logística. Y es que, en el contexto actual, "muchas empresas están abordando procesos con alcances amplios", comenta Ramón Fiol, vicepresidente de la consultora Capgemini. En CTC Externalización van más allá, y su director de Desarrollo Estratégico, José Luis López, comenta que la tendencia futura responderá a lo que se conoce como externalización *in-house* que no es más que la contratación de personal en las propias instalaciones de la empresa. Práctica habitual por este



La contratación de personal externo se muestra como tendencia futura / CTC EXTERNALIZACIÓN

19%

Es el porcentaje en el que se situaría la externalización logística en España, según apuntan Fuentes de Lógica, la Organización Empresarial de Operadores Logísticos.

27%

Es la media europea en la que se sitúan países con alta tradición en el outsourcing, como son Gran Bretaña o Alemania, de los que España se encuentra lejos todavía.

operador. López explica que "esto viene determinado por la necesidad de las empresas de reducir los costes y flexibilizar su producción de acuerdo con la demanda". El director de Desarrollo de CTC defiende que esta técnica es la que mayores beneficios puede aportar al cliente final y que muchos sectores ya se han apuntado a contratar un externo. "Históricamente, eran reticentes a externalizar o nunca habían tenido esta necesidad", comenta refiriéndose a la industria farmacéutica, el sector industrial o el mercado de la alimentación. En este sentido, explica que "se plantean esta alternativa como una herramienta para aumentar su competitividad".

Otro de los procesos que vivirá el sector de la logística, según los

expertos, es una fuerte transformación de la demanda. En esta línea, los clientes comienzan a requerir servicios de valor añadido que no se incluyen en los contratos tradicionales, como puede ser "la gestión de pedidos o la logística inversa", apunta Fiol, quien opina que se podría llegar, incluso, "a la externalización integral de la función logística".

Asimismo, actualmente, asistimos al nacimiento de negocios que desde su inicio apuestan por el outsourcing. Es el caso del comercio electrónico. "Muchas empresas se crean contemplando disponer de la mayoría de sus servicios externalizados para variar sus costes y disminuir sus inversiones iniciales", apunta José Luis López de CTC Externalización. ■

logístico significa, para los cargadores, una pérdida de conocimiento. En este sentido, desde Eroski apuntaban que, en alguna ocasión, habían reculado en su decisión por externalizar al tratarse de un proceso desmesurado y darse cuenta de que el propio operador no tenía el conocimiento necesario para ayudar a la empresa de la mejor manera.

Algunos de los procesos que estos representantes de la gran distribución aseguraban que nunca se han de dejar en manos externas tienen que ver con la planificación estratégica, a pesar de que opinan que se podría compartir la experiencia con un externo a la compañía. ■

Esto no es una cafetera. Es un despertador olfativo de sonrisas.

Un café humeante, una buena ducha, unas tostadas calentitas o despertarte con los primeros acordes de esa canción. En tu casa vives pequeños momentos llenos de felicidad que te hacen empezar el día con una sonrisa que contagia al mundo.

En Gas Natural Fenosa sabemos dónde se genera la felicidad. Por eso, hemos unido el gas y la electricidad con el objetivo de conseguir el máximo bienestar dentro de tu casa y así quizás, conseguir un poco más de bienestar fuera.

Entra en felicidad.gasnaturalfenosa.es y comparte tu felicidad.

gasNatural
fenosa