

La alta dirección vuelve a clase

POR ELENA ARRANZ

▶ LAS ESCUELAS DE NEGOCIO OFRECEN PROGRAMAS PARA ESTAR AL DÍA EN TODOS LOS SECTORES Y PARA CUALQUIER DISPONIBILIDAD DE HORARIO



La competitividad de las empresas pasa por la formación continua

Formación «in company», cursos de reciclaje, programas monográficos... La formación en los niveles ejecutivos no vive solo de los MBA. Existe un amplio abanico de programas de perfeccionamiento destinados a empresarios o directivos que necesitan actualizar sus conocimientos.

Reciclarse es una realidad a la que los directivos deben hacer frente. Así lo cree Iria Vázquez, directora comercial de Adecco Training. «La entrada de jóvenes con altos niveles de cualificación, especialmente en lo relativo a nuevas tecnologías, requiere un esfuerzo adicional en la actualización de estos perfiles», asegura. En su opinión, una actualización constante debería ser algo natural en perfiles directivos para garantizar la competitividad de las empresas.

Pilar Muñoz, directora de Formación y Proyectos de la Fundación UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia), también considera que la formación continua es «imprescindible» para cualquier

profesional responsable. «Las organizaciones son 'organismos vivos' en continuo cambio», explica, por lo que necesitan «directivos preparados para afrontar los cambios y los retos que la sociedad plantea». Por ejemplo, estar al día en temas medioambientales, de recursos humanos o de innovación, la temática de los programas más demandados por los alumnos «executive» de la UNED.

Programas para todos

Aquellos directivos que quieran «volver a clase» tienen un sinfín de oportunidades. Enrique Fernández, Vicerrector de ordenación académica y profesorado de la Universidad Camilo José Cela, ha observado un incremento constante de las matriculaciones durante los últimos años, sobre todo en profesionales que quieren ampliar su currículum con algún postgrado.

«El que más tirón sigue teniendo es el MBA, pero también estamos notando mucho interés en el Master de riesgos laborales y en todos aquellos programas que tienen que ver con el campo de los Recursos Humanos», matiza.

En cambio, la mayoría de los directivos que opta por matricularse en la Escuela de Negocios del CEU lo hacen en cursos monográficos o de corta duración con el objetivo de mejorar determinadas habilidades profesionales. En este centro quienes apuestan por los cursos «executives» tradicionales -MBA y demás- suelen tener otro perfil: jóvenes profesionales entre 30 y 40 años. Para este curso esperan una notable respuesta en dos de sus programas más novedosos: International Business Law y Gestión de Procesos de Outsourcing.

Por su parte, en el IEB han notado un aumento en la formación especiali-

Formación a tiempo parcial

Una cláusula indispensable para que los cargos de alta dirección puedan aspirar a cumplimentar su formación es un horario adecuado a su actividad profesional. La mayoría de los centros desarrolla programas específicos para estos profesionales y suelen agrupar las clases en viernes noche y sábados por la mañana. «Los directivos suelen elegir nuestros programas parttime» nos dicen desde IDE-CESEM. Desde Adecco señalan la compatibilidad de horarios como una de las principales ventajas de este tipo de programas, además de la posibilidad de establecer contactos profesionales y de adquirir una visión global del entorno empresarial.

zada orientada a un perfil más «executive» que aporte soluciones específicas a la problemática de algunas entidades financieras: gestión del riesgo, reestructuración de deuda...

En CESMA Escuela de Negocios los programas de larga duración más solicitados son el Executive MBA y el Programa de Desarrollo Directivo. Su director académico está sorprendido por el incremento experimentado por el Master en Comercio Internacional que, según sus palabras, responde a la necesidad que están experimentando muchas empresas de buscar nuevos mercados.

Oscar del Moral, director del MBA de la Escuela de Negocios del CEU no ha notado un especial repunte en estos programas, pero sí una diferencia en relación a hace unos años: «Si antes la mayoría de los cursos los pagaba la empresa, ahora es el alumno quien se hace cargo del coste».

En IDE-CESEM también son conscientes de esta situación: «Las empresas no están apostando por invertir en sus directivos y profesionales, lo que consideramos un gran error, puesto que esto no ayuda a mejorar y conseguir los objetivos que se han planteado las organizaciones», asegura la directora de estudios y calidad del centro, Esther Álvarez. A pesar de estos datos negativos, se estima que en España más del 60% de las empresas hace uso de los servicios de formación in company.

CESMA, por ejemplo organiza programas master o de desarrollo directivo dirigidos exclusivamente al personal de una empresa. Desde Adecco señalan que la formación continua suele estar más presente en los primeros niveles de la compañía, con programas relacionados con el área estratégica, la planificación operacional y el liderazgo.

Aprender durante toda la vida

Del reciclaje de conocimientos no solo se benefician los ejecutivos. Como asegura Ramón González Cambay, Director de los MBA y Programas Directivos de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), «la formación, la innovación y la investigación se convierten en los ejes clave de la empleabilidad, la productividad y la competitividad». Gracias a ello se puede avanzar hacia lo que Cambay denomina una «economía innovadora que nos permita avanzar hacia la formación a lo largo de la vida - 'lifelong learning' - que mejora la eficacia y desarrollo del participante, posibilitando el enriquecimiento personal, la ampliación de competencias y la promoción profesional».

