

Claves para superar la crisis



España lleva ya varios años inmersa en una profunda crisis económica. Pero ¿hasta cuándo durará? ¿Será en este ejercicio 2011 en el que se empiecen a ver los tan ansiados "brotes verdes"? Empresarios, autónomos, trabajadores... confían en dejar atrás esta difícil coyuntura, eso sí, mediante la puesta en marcha de planes y medidas concretas.

AUTOR: Juan Carlos M. J.

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA ha dejado atrás la recesión, pero todavía no ha abandonado la crisis que nos asola desde 2008. Aunque las perspectivas de mejora son más alentadoras que en el pasado año, todo hace prever que la recuperación será lenta, sobre todo en materia de empleo e inversión.

En este sentido, y según señala un estudio elaborado por las Cámaras de Comercio, "las empresas europeas, entre ellas las españolas, estiman una mejora de su cifra de negocio en 2011 respecto a 2010. De hecho, estas perspectivas favorables son generalizadas en todas las comunidades autónomas, especialmente en Cataluña, La Rioja, País Vasco y la Comunidad Valenciana".

A su vez, desde la compañía Coface, cuya misión es facilitar los

intercambios comerciales entre empresas de todo el mundo, aseguran que "entre los posibles motores de la recuperación en España, no parece que se encuentren ni el consumo privado, ni el sector público, ni la construcción ni el sector exterior por la pérdida recurrente de competitividad de nuestra economía". En un contexto así, subrayan que "España necesita una fuerte reducción de costes internos para dejar definitivamente atrás la crisis. Para ello, serán necesarias reformas en el mercado laboral, en el financiero y, ya con efectos más a medio plazo, en el sistema educativo y en el sistema institucional del estado, en autonomías y ayuntamientos".

EMPRENDER PESE A TODO

Durante el tiempo que ha ido transcurriendo, marcado por la crisis, son varias las medidas que se han

impulsado desde el Gobierno para intentar superar esta etapa. Sin embargo, aspectos tan vitales para la buena marcha de los indicadores de cualquier economía, como el desempleo o el consumo, no acaban de reactivarse.

Una realidad que, pese a todo, no está suponiendo un freno para que se sigan creando empresas y que, en los últimos años, la actividad emprendedora haya aumentado en un 120%, según datos de la Agencia de Desarrollo Económico. A este respecto, expertos de Esade Business School afirman que "el fenómeno emprendedor es uno de los motores clave del crecimiento económico y la competitividad de un país. Por eso, fomentar la cultura del emprendedor es, sin duda alguna, un asunto al que deberíamos prestar más atención". Y es que, con las estadísticas de la OCDE (Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económico) en la mano, España es el país con menos capacidad de emprendimiento de los 34 que la integran, "un dato que necesitamos cambiar, si queremos tener una economía sostenible y competitiva".

Un argumento al que se suma el Presidente Nacional de OPA (Organización de Profesionales y Autónomos), **Camilo Abiétar**, quien recalca que "el emprendimiento en sectores como la hostelería, la construcción o el comercio y reparación de vehículos, han hecho que aumente el número de profesionales por cuenta propia en estas áreas. Esto demuestra que 2011 debe ser un año de emprendimiento, en el que las Administraciones deben brindar mayores facilidades a la creación de empleo por cuenta propia".

Por su parte, **Arturo Fernández**, Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y de CEIM Confederación Empresarial de Madrid CEOE, piensa que "el Gobierno tiene que facilitar las condiciones para que los emprendedores creen empleo: es necesario que se profundice en la reforma laboral; hay que bajar los impuestos... Pero no nos engañemos, solo los empresarios crean empleo y riqueza. Y en España, desgraciadamente, el empresario es un bien escaso, por lo que tenemos que trabajar mucho aún para fomentar el espíritu emprendedor".

MEDIDAS DE CHOQUE

Mientras esta coyuntura tan desfavorable nos acompañe, continúa siendo necesario implementar medidas de choque, no solo por parte del Gobierno, sino también de las propias empresas, con el objetivo de sobrevivir a esta situación.

Sobre este particular, **Lorenzo Amor**, Presidente de la Federación



Pese a la crisis, la actividad emprendedora ha aumentado un 120% en España.

Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), cree que para que la economía se recupere se necesita, "en primer lugar, confianza en la ciudadanía; que se nos dé un guión claro sobre lo que hay que hacer para sacar a este país de la crisis y, sobre todo, para tranquilizar el consumo y a los ciudadanos. En segundo lugar, hay que intentar poner fin a las restricciones crediticias, porque ocho de cada 10 autónomos tienen problemas para acceder al crédito. En tercer lugar, hay que poner coto a la morosidad, puesto que, en muchos casos, las Administraciones Públicas tardan más de seis meses en pagar a los autónomos. Y, finalmente, hay que atacar la economía sumergida".

José Ramón Moscoso, Director del Área Financiera de la escuela de negocios IDE-CESEM, es contundente al señalar que "las pequeñas empresas tienen pocas probabilidades de implantar medidas, por su poca fuerza a la hora de negociar. Sin embargo, el Gobierno de la nación podría ayudar si se tomaran medidas como: mejorar la morosidad de los organismos públicos que

alivien a las pymes y autónomos la situación de liquidez de este colectivo; mejorar la tramitación para la creación de nuevos negocios o empresas, y que sea idéntica en las 17 autonomías, y dar ayudas fiscales a estas empresas por la creación de puestos de trabajo".

Las perspectivas de mejora de la economía española son más alentadoras durante este año, aunque todo hace prever que la recuperación será lenta

Pero, como advierten desde Coface, salir de la crisis depende de todos: políticos, empresarios, colectivos autónomos, patronales, asociaciones, emprendedores... "No todas las medidas de choque dependen de la actuación del Gobierno. El mercado privado debe poner aún mucho de su parte para cambiar nuestro modelo productivo y ayudar a la

reactivación de la economía: reestructuración empresarial en el más amplio sentido de la palabra, incremento en la inversión en I+D+i, y una apertura a las exportaciones de bienes y servicios".

No obstante, en estos momentos hay que tener en cuenta otra cuestión, señalan desde Coface: "El incremento de la deuda pública, que previsiblemente continuará en los próximos años, ha desencadenado una nueva fase de la crisis, ahora a nivel fiscal, más difícil de sortear y que cuestiona incluso la viabilidad del euro por los problemas de ries-

go soberano. A su vez, pone a España en una 'situación complicada' de la que es necesario salir mediante severos planes de consolidación fiscal, que implicarán ajustes en el gasto y aumentos impositivos, aunque están siendo cuestionados porque podrían ser contraproducentes al deprimir el nivel de actividad económica, que haría más difícil reducir el déficit público".

CLAVES PARA SALIR A FLOTE

Sin duda, no existen "recetas mágicas" para superar este ciclo económico adverso, pero sí hay una serie

de claves que podrían dar el impulso necesario para ver la luz al final del túnel.

Así, **Juan Manuel Santos-Suárez**, Presidente de la Sociedad de Garantía Recíproca Avalmadrid, sitúa estas claves, "en dos palabras que tantas veces oímos y que están tan unidas: competitividad e innovación. A ello tenemos que unir algunas actitudes mentales, como confianza en uno mismo y apertura al exterior. La globalización es un hecho y todos tenemos que asumir que el mundo es global. Ni se pueden poner restricciones para

2011, ¿adiós a la crisis?

Javier Zardoya
Director General de IDE-CESEM

Dejamos atrás un difícil y complicado año 2010 y nos encontramos ahora en un 2011 que estamos afrontando con ilusión, a pesar de las desalentadoras informaciones sobre la economía, la política o el desempleo con que nos bombardean los medios cada día.

Mi deseo es que nuestro país sea capaz de crear puestos de trabajo y de tomar como ejemplo a países de nuestro entorno como Alemania, cuya tasa de desempleo probablemente caiga al 4,5% para 2015, según acaba de señalar el Instituto Económico IWH. Gracias a sus severas medidas de contención del gasto y al afán regeneracionista de Angela Merkel, Alemania está saliendo de la crisis y en pocos años rozará de nuevo el pleno empleo, situación que en España se está haciendo de rogar.

Es obvio que las cosas no se han hecho bien durante bastante tiempo. Desde aquí me gusta-

ría lanzar mi particular mensaje a los empresarios y profesionales, recordando a todos que lo único que nos sacará del actual bache económico es contar con profesionales mucho más cualificados, capaces de ayudar a nuestras empresas a alcanzar las altas cotas de productividad y eficiencia que nuestro país necesita para comenzar a despegar.

Una crisis económica bien gestionada es aquella que sirve para revisar los modelos tradicionales y corregir posibles errores que nos impiden avanzar en la dirección correcta. Dado que lo que nos diferencia de los demás no es cómo nos caemos, sino qué hacemos para levantarnos, es preciso que empresarios y profesionales hagamos examen de conciencia y revisemos qué acciones ineludibles de nuestro plan estratégico estamos



pasando por alto y deben ser reconducidas inmediatamente.

La formación no puede seguir siendo el talón de Aquiles de nuestros profesionales ni de nuestras organizaciones, por lo que espero que 2011 sea el año en el que todos (políticos, empresarios y trabajadores) aprendamos de los errores y seamos capaces (como hiciera el Ave Fénix) de resurgir de nuestras propias cenizas. ■

que entren en nuestros mercados, ni nos las pueden poner para que acudamos a mercados en los que no estábamos presentes. Cuanto antes vayamos a competir fuera, mejor resistiremos la competencia dentro, que no hace más que aumentar". Y para las pymes en concreto opina que "el saneamiento de sus balances es imprescindible: capitalización de las empresas y alargamiento del plazo de sus recursos ajenos".

En una coyuntura tan desfavorable continúa siendo necesario implementar medidas de choque, no solo por parte del Gobierno, sino también de las propias empresas, para superar esta situación

Del mismo parecer es Aurelio García de Sola, Presidente de Madrid Network, quien considera que "la crisis depende de factores internos y externos. La clave está en fomentar la innovación y la creatividad, dos elementos diferenciadores que permiten que una empresa desarrolle y mantenga su posición de liderazgo en el mercado. Es evidente, sin embargo, que también de forma paralela hay que superar la crisis de confianza de los ciudadanos y de los mercados internacionales. Es momento de facilitar la creación de empresas, la gestión de las mismas, y de favorecer su competitividad, para que se pueda generar un nuevo clima de serenidad y confianza en la parte más sensible de nuestra economía, como es el caso de las pequeñas y medianas empresas".

Desde OPA, su Presidente, Camilo Abiétar, opina que "incentivar el consumo, generar empleo y promover la economía son los puntos clave que debe incluir un plan económico a largo plazo; es necesario que la Administración piense en futuro e implante una estrategia a largo plazo, que no solamente cierre brechas esporádicas que abrieron las malas decisiones políticas". Y para lograr estos fines, especifica que "mejorar nuestra imagen internacional y dar facilidades a quienes quieren invertir su capital en nuestra economía, como los profesionales autónomos, son los dos puntos clave que llevarán a la generación de empleo y al incentivo del consumo".

EXPECTATIVAS MODERADAS

El informe "Perspectivas Empresariales en España y Europa 2011" –realizado por las Cámaras de Comercio a partir de una macroencuesta que recoge la opinión de 70.555 empresas europeas, de las cuales 9.234 son españolas–, analiza el comportamiento de distintos indicadores durante el año en curso. Así, y en materia de comercio exterior, las expectativas nacionales se posicionan por encima de la media de los 27 países de la Unión Europea y mejoran los resultados de 2010. De hecho, en todas las regiones españolas los empresarios esperan que el crecimiento de las exportaciones compense, en parte, la atonía de las ventas nacionales. En esta variable, 12 comunidades autónomas se sitúan por encima de la media de la UE, siendo Cataluña, Navarra y La Rioja las más optimistas sobre la evolución de sus exportaciones.

A su vez, y en el capítulo de inversiones, las previsiones españolas están muy limitadas por las condiciones económicas, lo que lleva a que las empresas de todas las regio-



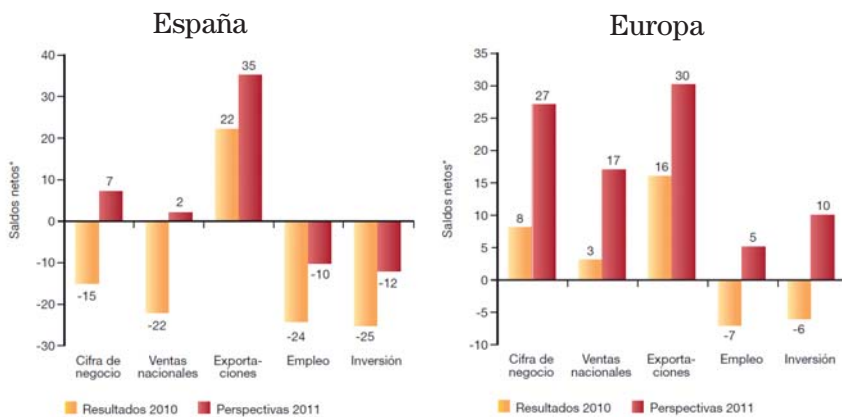
Las empresas han de implantar medidas en sus organizaciones para mantenerse en el mercado.

nes se muestren muy cautelosas al respecto. Las previsiones mejoran en relación con 2010, pero continúan siendo negativas. Todas las autonomías se sitúan por debajo de la media de la UE, siendo Asturias, Castilla y León y Cataluña las más optimistas.

Por último, y en cuanto al empleo en España, las perspectivas apuntan a una reducción de la fuerza laboral. Asimismo, los empresarios seguirán realizando algunos ajustes en sus plantillas durante 2011, aunque estos serán de menor intensidad que los de 2010 y 2009. En Cataluña, La Rioja y, en menor medida, en Asturias se retorna a un saldo positivo para esta variable.

Con todos estos datos, y a la hora de valorarlos, Arturo Fernández, Presidente de la Cámara de Comercio madrileña, argumenta que "nos espera un año complicado aún. Se estima que España incremente su PBI en torno al 1% para este 2011,

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES



Fuente: Cámaras de Comercio.

lo que nos coloca por detrás de los países de nuestro entorno. El problema es que, con ese nivel de crecimiento, la economía española no es capaz de crear empleo y esa es una necesidad urgente con las dramáticas cifras de paro que soportamos".

Sin embargo, el Presidente de Avalmadrid, Juan Manuel Santos-Suárez, se muestra algo más optimista al decir que "2011 seguirá siendo un año difícil, pero no tanto como 2009 y 2010. Algunas de las medidas adoptadas en 2010 empezarán a dar frutos este año, como la reforma laboral o la restricción en el gasto público. El difícil año en materia financiera no podrá seguir así: o con nuevas medidas o, aunque no parece previsible, con intervención, los mercados se calmarán y el crédito fluirá en mayor medida que en el pasado ejercicio. Además, toda la remodelación de las cajas de ahorros se notará en la normalización del crédito".

LOS PRIMEROS "BROTOS VERDES"

Después de casi tres años de soportar una crisis con las dimensiones de esta, todas las miradas están puestas en cuándo se percibirán los

primeros síntomas de recuperación, lo que se han denominado "brotos verdes".

Sobre este punto hay opiniones para todos los gustos. Así, el Presidente de la Federación de Autónomos ATA, lanza el siguiente mensaje: "Hay que tener confianza, pero, sobre todo, hay que ser realista y no lanzar las campanas al vuelo. La continua subida de las cifras del paro y la pérdida de tejido productivo ponen de manifiesto como en España no se dan aún las condiciones necesarias para generar empleo y riqueza. La recuperación será, por tanto, lenta y tardaremos en despejar. Nada va a ser igual que antes. Hemos vivido años de euforia, y ahora tocan años de depresión: en el consumo, en la demanda, en el empleo... Es conveniente echar la vista atrás y ser cuidadosos para no caer en los errores del pasado, donde había voces que hablaban de 'brotos verdes', cuando los resultados se ha visto que han sido, finalmente, más paro y destrucción de empresas".

Desde el IDE-CESEM, el Director del Área Financiera no confía en que "los primeros 'brotos verdes' se perciban en este año. Si se logra reducir

el déficit sin subir los impuestos, si la economía europea, y más concretamente la alemana, sigue mejorando y Estados Unidos también mejora económicamente es posible que en 2012 empecemos a verlos".

Para Aurelio García, quien preside Madrid Network, "es muy difícil determinar cuándo se verán los primeros 'brotos verdes'. Depende de muchas circunstancias. En todo caso, es necesario mejorar la política del esfuerzo y compromiso de cada uno de los trabajadores con sus empresas, y que la gestión de la crisis sea realmente eficaz y comprometida con el futuro de todos".

También hay quienes sitúan la salida de la crisis en el sector exterior, en las exportaciones. Es al menos la opinión que sostiene el máximo responsable de Avalmadrid: "Muchos de nuestros socios europeos ya la han superado, por lo que aumentarán su demanda de productos españoles y, también por lo mismo, mejorará el turismo. Pero el verdadero tirón vendrá de todos aquellos países en vías de desarrollo, para los que no existe la palabra crisis. Seamos competitivos".

También se pronuncia así el Secretario de Estado de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, **Alfredo Bonet**, para quien "nuestro sector exterior debe consolidarse como motor de la recuperación y vector estable de crecimiento, dentro del nuevo modelo productivo español".

En definitiva, así como nadie fue capaz de predecir la crisis que se avecinaba, tampoco hay acuerdo sobre cuándo se dejará atrás esta coyuntura desfavorable. Toca seguir trabajando duro para mantenerse en el mercado y confiar en que diversos indicadores como el empleo, la inversión, el consumo o la internacionalización dejen asomar esos ansiados "brotos verdes" en nuestra economía. ■



www.avalmadrid.es

ACCEDE A LA MEJOR FINANCIACIÓN PARA TU PYME

Millones de € APROBADOS 





¿Dónde estamos?

C/ Jorge Juan, 30 - 28001 Madrid

915 777 270

902 400 209


Delegación en Pozuelo de Alarcón

91 352 78 42

Delegación en Alcalá de Henares

91 887 09 99

Más información en:

www.avalmadrid.es 
avalmadrid@avalmadrid.es



Cámara
Madrid

ceim

