



IDE • CESEM

Instituto de Directivos de Empresa



PlanetMediterráneo

Magazine

27-sept-2010

Revista online

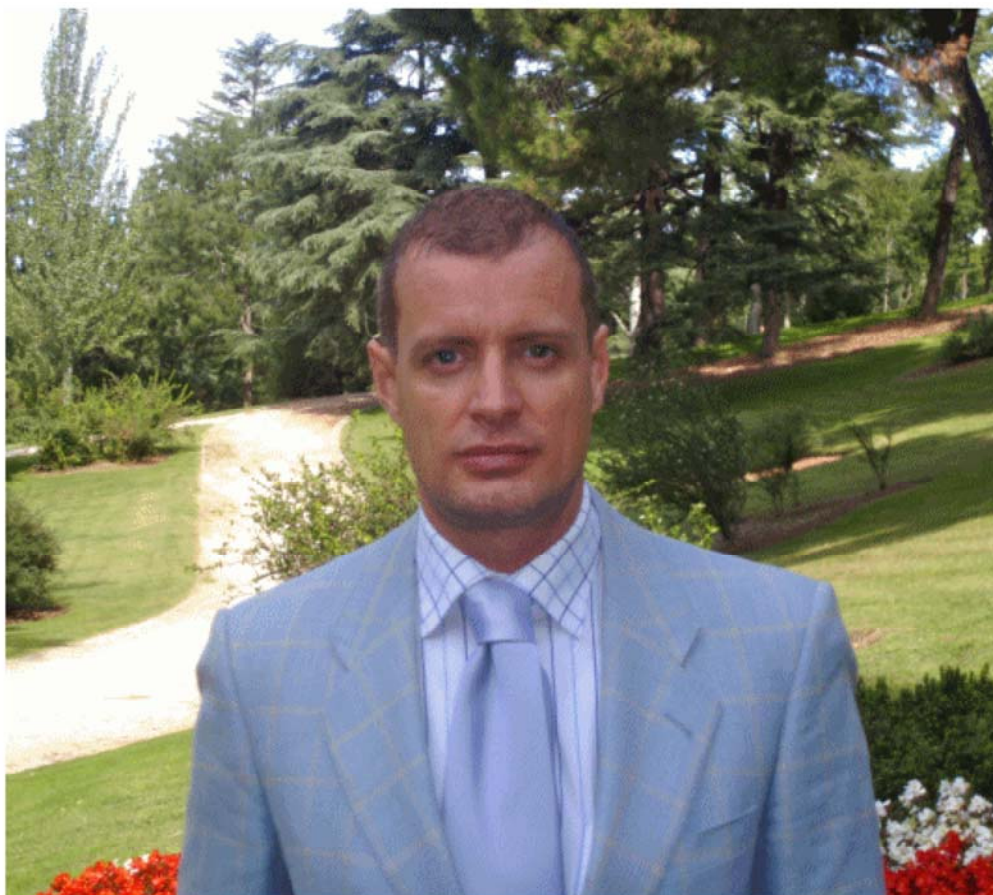
[Principal](#) | [Entrevistas](#) | ENTREVISTA A FERNANDO HERRERO-NIETO: EL GÚRU DEL MARKETING POLÍTIO EN LATINOAMERICA

ENTREVISTA A FERNANDO HERRERO-NIETO: EL GÚRU DEL MARKETING POLÍTIO EN LATINOAMERICA

meritxell

27 September, 2010 02:35:00

VONSELMA
INTERNATIONAL
Marketing Político y Electoral



 PlanetMediterráneo	Magazine	27-sept-2010

Fernando Herrero-Nieto es Doctor en Marketing Político así como también Presidente de la Consultora Política VON SELMA INTERNATIONAL y ASESMAP, Asociación Española de Marketing Político y Electoral. Profesor en diferentes Instituciones de primero orden. A su vez, es Director del primer Master en Marketing Político y Comunicación Estratégica que se realiza en España. (www.ide-cesem.com).

Por qué cree que es tan importante el Marketing Político en nuestro días?Es fundamental, nosotros, los especialistas en Marketing Político en la mayoría de los casos, vamos por delante de las propias ideologías, cuando detectamos una necesidad social intentaremos subsanarla con el remedio adecuado que necesite la sociedad en ese momento, siempre actuando con prudencia y sobre todo siendo honestos y no entrando en actitudes de manipulación.

Qué opina de los políticos españoles? Como en todos los sectores hay de todo, si se refiere usted a España le diré que hay buenos profesionales que deciden dedicarse a la política, pero todavía están verdes en estos menesteres, carecen de experiencia y profesionalidad. Afortunadamente nuestros políticos y sus respectivos partidos políticos se han dado cuenta que es decisivo abastecerse del soporte de los profesionales, y cada vez nos están dando mayor importancia a nuestras aportaciones profesionales.

Cómo ve las próximas elecciones generales del 2012?Bueno, debo decirle que todavía falta tiempo para ese crucial acontecimiento nacional, En cualquier caso el PSOE debe de dar un golpe de timón de forma radical si quiere tener alguna posibilidad respecto al Partido Popular. Nos encontramos con una gran desafección política y social en España, el elector es decir, los votantes quieren soluciones a problemas reales e importantísimos por los que estamos atravesando en nuestro país. Aquí sin duda alguna el paro es el más importante de todos ellos y el que más inquieta a los españoles.

Cree que el paro se va poder erradicar pronto?Sinceramente creo que pronto no, debemos de cambiar o cuanto menos rectificar nuestro sistema productivo y apostar por nuevos sectores todavía de poca implantación en España, los cuales han funcionado muy bien en el resto de Europa, en países como Alemania o la vecina Francia.

Qué piensa de la crisis que hay en España, podremos salir rápido de ella?Ciertamente tenemos una gran crisis económica y ya está empezando a ser social, piense que estamos en casi 5 millones de parados, y las cifras suben cada día más. Lo primero que considero que debemos de corregir es nuestro modelo productivo, ya caduco, y que se ha demostrado en contadas ocasiones que ya no funciona.Después de esto, apostar como le he dicho antes en introducir y si cabe reinventar nuevos sectores emergentes, apostar por nuestras exportaciones con los productos mas punteros y como reducir nuestro déficit con la mayor celeridad posible.

 PlanetMediterráneo	Magazine	27-sept-2010

Cree que los políticos son culpables de esta crisis?No, la crisis no solamente afecta a España, sino a todo el mundo, es una crisis global, pero sí que es cierto que España es uno de los países más perjudicados en la Unión Europea, precisamente porque nuestro sistema productivo que ya está caduco ya se ha demostrado que no sirve. **Qué cree que debemos de exigir a nuestros políticos?** Nuestros líderes, a las personas que nos dirigen, pienso que les debemos exigir que lleven a cabo un liderazgo responsable, fundamentado en valores como la empatía, la ética, rigor y honestidad.

Usted es el Director del primer Master en Marketing Político y Comunicación Estratégica que se crea en España en la Institución IDE-CESEM con qué intención decide llevarlo a cabo?Como le he comentado antes, estamos asistiendo a una gran desafección política y social, pienso que dentro de poco si no tomamos medidas va a ser insostenible, la gente ya no se cree nada, quiere respuestas a sus múltiples preguntas, desean resultados ya no sirve la demagogia ni la palabrería hueca. Es muy importante lo que nos comunican los políticos, qué nos dicen, cómo nos lo dicen, en que marco, dónde darlo a conocer. Resumiendo en este sentido el Marketing Político y la Comunicación Estratégica estarán destinados para crear opinión, una opinión real y certera que busque soluciones para conseguir unos buenos objetivos sociales. Aprovecho para agradecerle en nombre de mi equipo y en el mío propio el hecho de tenerle en nuestro elenco de profesores en nuestro Master en Marketing Político y Comunicación Estratégica,

Gracias amiga Meritxell.

Texto: Meritxell Vallvé