

>> EXPANSIÓN & EMPLEO

> NOMBRAMIENTOS

**Socio de energía e inversiones extranjeras de KPMG**

Antonio Hernández es economista del Estado y doctor en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá de Henares. Es miembro del Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y hasta ahora ha sido director general de Política Energética y Minas en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

**Director de asuntos corporativos de Philip Morris Spain**

Javier Figaredo es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Se incorporó al área de asuntos corporativos de Philip Morris España en 2005, en donde llegó a ser *manager* de asuntos regulatorios & comercio internacional.

**Directora del área financiera de IDE-CESEM**

Ana Mª Cabezaz es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y máster en Dirección Financiera y Control de Gestión por el Instituto de Empresa. Hasta ahora impartía finanzas, costes y contabilidad en el Máster Executive en Dirección Financiera presencial, en el Executive MBA de IDE-CESEM.

**Vicepresidente 'global marketing' de Pullman**

Xavier Louyot se graduó en la Ecole Hôtelière de París y tiene dos másteres en *marketing* directo por la IAE Business School de la Universidad de Lille. Ha ocupado cargos de *marketing* y comunicación en Le Méridien y Lucien Barrière. En 2008 entró en Dolce Hotels & Resorts como director de *marketing*.

**Socio director de operaciones de MundoFranquicia**

Pablo Gutiérrez es licenciado en Economía por la Universidad de Granada y MBA por el Institute for Executive Development (IEDE). Ha participado en más de 400 proyectos de franquicia y se ha encargado de la coordinación de los programas de la consultora en materia de formación.

**Directora de comunicación de ESNE**

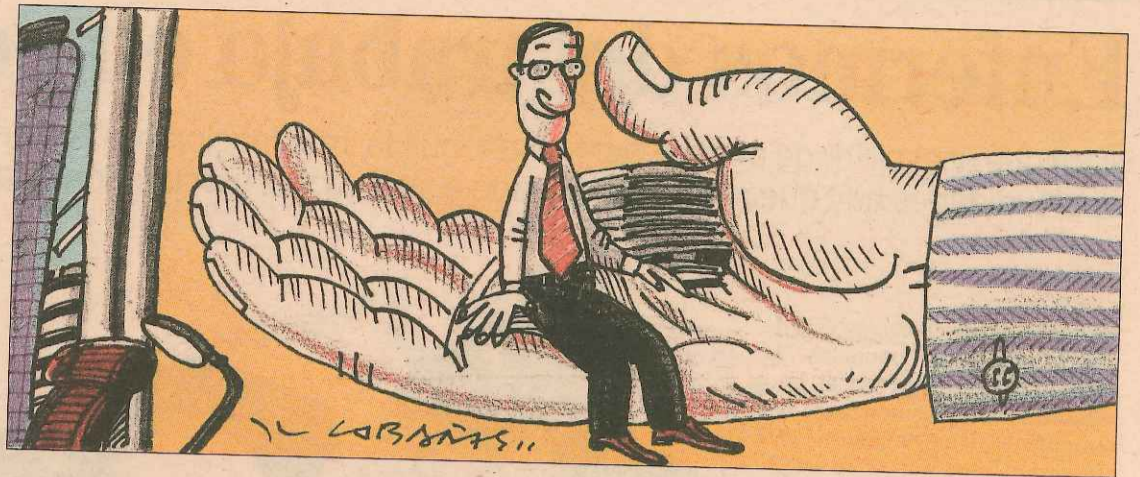
Myriam Rámila es licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense y especializada en Estudios Internacionales. Ha desarrollado su labor profesional en el área de comunicación de IESE Business School durante cinco años, y más tarde trabajó en las agencias Urbiola y Abascal Comunicación.

**'PR & Digital Manager' de SEGA en España**

Alejandro Fernández es licenciado en Gestión y Dirección de Empresa Internacional y *Marketing* por la University of North London, y máster en Dirección Comercial y *Marketing* por la Escuela de Negocio Cesma. Ha trabajado en Activision Blizzard como *brand manager*.

**Asesor del Gobierno de Colombia**

Javier Fernández Aguado es catedrático del área de Dirección General en la Escuela de Negocios de Navarra y profesor extraordinario en escuelas de negocios en Estados Unidos, Hispanoamérica, Asia y Europa. También es socio director de MindValue y miembro de TopTen Business Experts.

Opine sobre las cuestiones aquí planteadas en www.expansion.com/empleo/opinion

JOSÉ LUIS CABAÑAS

Hasta que duela

PILAR CAMBRA

Hay una emisora de radio que, en su programación matinal, tiene un espacio semanal dedicado a la putrefacción de ciertas palabras... Es muy interesante porque el uso, el abuso, la tergiversación de determinados vocablos hace que estos se despeñen desde el pedestal de lo veraz hasta la alcantarilla de lo engañoso... Un día se hablaba en ese espacio de la palabra «amor» y de cómo ya no hay fronteras que la separen de la práctica del sexo, del revolcón o del *rollito* del fin de semana.

Otra de esas palabras un tanto ajadas y andrajosas en estos penosos tiempos es «solidaridad», que parece que nos llena la boca con el sabor del «¡qué buenos somos!». El problema comienza cuando hay que convertir la solidaridad en obras, que son amores y no buenas razones...

Quiero decir que el corazón y el bolsillo sienten un espasmo de solidaridad ante catástrofes o situaciones en las que uno se siente afortunado en comparación con los desheredados y maltratados.

> MUY PERSONAL

Pornografía del líder

JOSÉ MEDINA

Tras cuatro años de crisis, siguen pendientes de depurar las responsabilidades de quienes generaron este desastre. Y también las de quienes estafaron y se enriquecieron ilícitamente. Muchos de los que contribuyeron a esta crisis mundial siguen ocupando puestos clave en entidades financieras internacionales. Quienes defendieron políticas de desregulación exigen sacrificios. Las remuneraciones de los altos directivos pasaron de 40 a 400 veces el salario medio.

El rescate de entidades financieras con dinero público obliga a una reflexión. Si el liderazgo de los causantes de la crisis fue laxo e irresponsable, el de quienes se han enriquecido con prácticas ilícitas se puede calificar de perverso y pornográfico. *Pornos* en griego significa prostitución. Los estafadores implicados han prostituido la función más noble y exquisita de sus instituciones mediante su liderazgo pornográfico. Max Weber planteaba quién manda en el mundo de la economía: los representantes elegidos por los ciudadanos o los poderes fácticos del mundo de los negocios. Adam Smith afirmaba que la economía de mercado y el capitalismo son instrumentos generadores de riqueza y bienestar que no pueden confundirse con valores, ni mucho menos suplantarlos. Son los valores de una sociedad democrática los que deben regular a los instrumentos, y no al revés. Quienes originaron la crisis invirtieron los términos: son líderes irresponsables que dieron barra libre a la codicia y al liderazgo pornográfico de quienes vemos en muchas instituciones financieras.

José Medina es presidente de Odgers Berndtson Iberia.

> EL ANTÍDOTO

Diógenes 2.0

ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

«227 manuales imprescindibles sobre Facebook», «158 herramientas básicas para gestionar la reputación digital». Si «vive» en *dospuntocerolandia* encontrará mensajes como esos varias veces al día. Me recuerdan a esos reportajes de televisión de media tarde sobre algún triste caso de *Síndrome de Diógenes*. Es fácil encontrar personas que presumen de tener centenares de documentos sobre el tema más absurdo o de haberse descargado de La Red miles de juegos, películas o series (pronto ocurrirá con los libros digitales).

Al ver esas casas llenas de objetos sin valor acumulados desordenadamente durante años, es fácil sentir lástima por su propietario. Pero si alguien dedica horas a acumular gigas de basura digital, puede que no se diferencie demasiado del otro pobre enfermo. Acceder al conocimiento o al ocio implicaba antes una inversión en tiempo y dinero y había que ser selectivo. Ahora el acceso a contenidos sin límite está acabando con el más mínimo criterio. Todo se *baja* por si se necesita. Si algo me llama la atención, me lo descargo.

Es ridículo pensar que por acumular centenares de documentos construidos cortando y pegando información de otros tantos documentos previos se pueda aprender más que con un libro adecuado sobre la materia. Incluso en los más modernos sigue muy viva esa mentalidad de nuestros padres que aconsejaba guardar «por si viene otra guerra».

Andrés Pérez es consultor en posicionamiento personal.



www.psicosoft.com - La mejor plataforma de contenidos para la Fuerza de Ventas

Especialización | Opinión | Entrevistas | Recetas Comerciales | Premio al Mejor Análisis

PSICOSSOFT

Publicidad: Director: José Mª Montejo. Tel.: 91 443 55 70. Empleo: Mª José Zapatero / Beatriz González. Tels.: 91 443 55 72 / 91 443 55 71. Jefa de producto-área formación, publicidad RRHH y especiales: Mónica Fernández. Tel.: 91 443 55 75. Formación: Ana Casallilla. Tels.: 91 443 55 73. Coordinación: Daniel Ortiz. Tel.: 91 443 52 80. Madrid: Avda. de San Luis, 25, 28033. Tel.: 91 443 50 00. Fax 91 443 56 35. Barcelona: Eduardo Jaumot. Tel.: 93 227 67 70, Fax 93 227 67 62. Avda. Diagonal, 640. Edif 3-4ª planta 08017