

## &gt;&gt; EXPANSIÓN &amp; EMPLEO

## &gt; NOMBRAMIENTOS

**Vicepresidente y director general de Hertz en China**

Edwad Hu es licenciado por el Instituto Internacional de Relaciones de Beijing y posee sendos másteres por Insead y la Universidad de Nueva York. Ha desarrollado su labor en Regus Group donde fue vicepresidente senior de China Continental. Antes trabajó en Dell, IBM China y AT&T.

**Presidente ejecutivo de Amadeus**

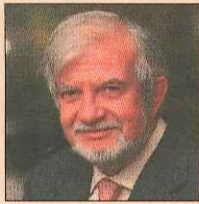
Luis Maroto es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Dirección de Empresas por el IESE. Se incorporó a Amadeus en 1999 como director marketing finance, en 2003 ascendió a chief financial officer, para ser el responsable de la estructura financiera de la firma, y en 2009 llegó a viceconsejero delegado.

**Vicepresidente 'senior' para Europa de lastminute.com**

Arnaldo Muñoz es licenciado en Económicas por la Universidad de Barcelona y MBA por la Houston University. Su trayectoria profesional empezó en Procter & Gamble y ha ocupado desde entonces puestos de responsabilidad en el área de marketing y comercial en Grupo Benckiser, Nike, Terra o Antonio Puig.

**Director académico de EADA**

Ramon Noguera es doctor por la University College of Wales y licenciado en Relaciones Internacionales por la Lancaster University. Hasta la fecha era el director de proyectos de la Agència de Gestió dels Ajuts Universitaris i a la Recerca. También fue jefe de la Oficina Europea de la Universidad de Nottingham (Reino Unido).

**Director general de RRHH de Sanitas**

Juan Martín Lucas es licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por Icade. Comenzó su carrera profesional en Banco Urquijo y luego pasó a Citibank. Después de este periodo, inició su primera etapa en Hay Group. Más tarde pasó a Telefónica donde fue director general adjunto de RRHH, para luego volver a Hay Group.

**Director general de Acotex**

Eduardo Vega-Penichet es licenciado en Derecho por el Colegio Universitario Cardenal Cisneros y máster en Dirección Financiera por ESIC. Anteriormente desarrolló su carrera en Onlyblue, trabajó como analista funcional en Steria y Sema, y fue coordinador en el Fondo Monetario Internacional para el Bank of America.

**Director de marketing de Esade**

Julio Villalobos es ingeniero industrial y licenciado en marketing, tiene un posgrado en marketing internacional, un executive MBA y es PDD por el IESE. Cuenta con 13 años de experiencia en dirección y consultoría de marketing y comunicación y en posicionamiento de empresas y marcas. Además es docente en diferentes universidades.

**Directora de cuentas de Microsoft Ibérica**

Elena Mendoza es licenciada en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid y posee un máster en Marketing y Dirección de Empresas por el Instituto de Directivos de Empresa de Madrid. Ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria en IBM y también fue directora general de Lenovo.

Opine sobre las cuestiones aquí planteadas en [www.expansion.com/empleo/opinion](http://www.expansion.com/empleo/opinion)

## &gt; MUY PERSONAL

**Estamos como una regadera**

IGNACIO BELINCHÓN

Leo en las noticias que la reordenación de las cajas de ahorro de nuestro país va a llevar pareja alrededor de 11.000 prejubilaciones de empleados que hayan cumplido los 55 años. En pleno debate de la reforma de las pensiones ahí va ese cañonazo, directo al orgullo del resto de bípedos que tendrá que esperar hasta los 67. Pero no me quiero encender con el coste que tendrán esas prejubilaciones para el contribuyente, que bastante encendidos estamos todos ya.

El punto es cómo puede ser posible que perdamos ese talento o que se lleve a cabo una reestructuración con el único criterio lineal de «si ya tienes 55 años, dedícate a jugar al golf».

Estoy de acuerdo en que cualquier reordenación de este tipo lleva consigo una racionalización de los recursos, pero habrá que hacer un filtro.

Tendremos que pensar en el futuro, en cómo queremos que sea nuestra compañía, en qué perfiles y qué talento necesitamos para ello, y una vez definido este punto reestructurar y reordenar (de «orden»). Aquellos profesionales que no cumplan el perfil requerido o que no tengan un buen desempeño deberán salir, tengan 28 años, 45, ó 60. Y los buenos, aquellos que sean capaces de levantar este sistema financiero que tantos dolores de cabeza nos ha dado, se tendrán que quedar y arrimar el hombro, da igual la edad que tengan.

Por supuesto, extrapolo mis comentarios a todos los sectores aunque, curiosamente, el sistema financiero va a la cabeza.

Además, nos podemos quedar sin presidentes de las nuevas cajas; y si no, échenle un vistazo a sus edades. En este país estamos, cada día más, como una regadera. Y como siempre, no pasa nada. Al menos habrá 11.000 personas más revitalizando la industria del golf.

Ignacio Belinchón es socio de Norman Broadbent

## &gt; EL ANTÍDOTO

**Los retos virtuales del CEO**

JOSÉ MEDINA

«Hemos entrado en un mundo que cambia por momentos y que obliga a cambiar el chip: de producto a cliente, de jerarquía a proceso, de venta a servicio, de proyectos a redes sociales... pero se sigue trabajando sólo para lo que pide el jefe», me comentaba un directivo. La hibridación del mundo físico con el virtual es una realidad, que implica, al menos, estos retos para un CEO:

Ponga un hacker en su equipo. Aparecen nuevos campos de oportunidades donde convergen lo físico y lo virtual. Hay que conocer bien este mundo, que ya forma parte de nuestra realidad.

Los sectores se diluyen y desaparecen intermediarios, a medida que las compañías buscan nuevos nichos de mercado y de servicio, con ayuda de nuevas tecnologías de la información.

La I+D+i está en la calle. Tecnológicamente todo es posible. Hay que descubrir servicios que se hallan en la calle. Las fuentes de innovación están fuera de la empresa, en los ecosistemas de demanda y en el consumidor, que compara, decide y compra por Internet desde su iPhone.

La «Antropología del Mercado»: Todos somos marketers. Las funciones, divisiones y «silos» verticales se solapan horizontalmente.

Además del marketing ordinario hay que practicar el marketing antropológico: Tener las antenas puestas para captar necesidades emergentes; identificar las olas cuando nacen y no sólo cuando estas rompen.

El talento creativo y diverso aporta excelencia, pero es el más difícil de gestionar. Hay que entender a nuevas generaciones que se casan con el proyecto global y no sólo con el salario. El auténtico talento es cada vez más escaso, complejo, diverso y exigente.

José Medina es presidente de Odgers Berndtson Iberia

## &gt; TEMA DE LA SEMANA EN INTERNET

@MONTSEMATEOS habla de juventud frente a experiencia, iniciativa y energía frente a compromiso y mesura en la toma de decisiones. ¿Qué valores configuran un buen sucesor? El reciente anuncio de Pablo Isla como sucesor de Amanacio Ortega en la presidencia de Inditex invita a la reflexión sobre las

claves para acometer un buen plan de sucesión. Porque a menudo lo importante no es la experiencia, sino la capacidad de aprender de ella.

Elisa Martínez de Miguel, socia de Neumann International, asegura que en el acceso a puestos de responsabilidad pesa más la

experiencia que la juventud: «Los años son una variable importante si se requiere una persona con energía, acceso a las nuevas tecnologías, dedicación y ambición, pero también hace prever asunción de riesgos innecesarios e inestabilidad laboral, dos variables que no favorecen el desempeño

de un alto cargo».

Begoña Parada, gerente de consultoría de Mercer, afirma que «la juventud de Isla no está reñida con la madurez, capacidad de esfuerzo y disciplina que ha demostrado a lo largo de su trayectoria. Tiene una experiencia superior a la que correspondería a su edad».

HIPOTECAS Y REHIPOTECAS URGENTES DIRIGIDAS A PARTICULARES, AUTÓNOMOS Y EMPRESAS QUE TIENEN PROBLEMAS ECONÓMICOS Y NECESIDAD URGENTE E INMEDIATA DE DINERO PARA CUALQUIER FINALIDAD. SIN JUSTIFICACIÓN DE INGRESOS, SIN IMPORTAR ASNEF, RAI, EMBARGOS, IMPAGADOS NI DEUDAS

**Clifford Auckland**  
CONSULTORES DE HIPOTECAS Y REHIPOTECAS URGENTES  
C/ Ríos Rosas, 46 - 6ªA 28003 Madrid

CONSULTA GRATUITA  
¡MÁXIMA RAPIDEZ!  
91 533 29 61  
www.cliffordauckland.es

CENTRAL DE HIPOTECAS, TRATO DIRECTO, AHORRE EN COMISIONES Y GASTOS DE INTERMEDIACIÓN. NO COBRAMOS NINGÚN DINERO POR ADELANTADO NUNCA

**!!! DINERO URGENTE !!!**  
PARA CUALQUIER FINALIDAD, SIN JUSTIFICACIÓN DE INGRESOS, SIN IMPORTAR ASNEF, RAI, EMBARGOS, IMPAGADOS NI DEUDAS  
TAMBIÉN PARA MAYORES DE 65 AÑOS  
AMPLIACIÓN DE HIPOTECAS, REAGRUPACIÓN Y REFINANCIACIÓN DE DEUDAS Y ADEMÁS DINERO PUENTE HASTA VENDER SU CASA U OTRA PROPIEDAD  
SI TIENE PROBLEMAS ECONÓMICOS Y TIENE UNA VIVIENDA U OTRA PROPIEDAD SUYA O DE SU FAMILIA, SIN HIPOTECA O CON MUY POCAS HIPOTECA  
SÓLO CON EL D.N.I Y LAS ESCRITURAS, DE INMEDIATO  
LE DAMOS LA SOLUCIÓN HIPOTECARIA  
SOLUCIONAMOS SITUACIONES DIFÍCILES

\* Inscrito como sujeto obligado en el SEPBLAC-BANCO DE ESPAÑA. La actividad que se promociona es de intermediación en la concesión de préstamos hipotecarios, como intermediarios independientes. Acogidos a la Ley 2/2009 de 31 de Marzo. Sujeto a las condiciones y a la aprobación de la entidad financiera donde se tramita. Únicamente se aplicarán los honorarios de consultoría a la firma del préstamo hipotecario según tarifas expuestas en nuestras oficinas. ACEPTAMOS COLABORADORES. Empresa comprometida con LA AYUDA SOCIAL, la preservación del MEDIO AMBIENTE y la protección de los ANIMALES. EMPRESA CERTIFICADA Y GALARDONADA CON LOS NIVELES MÁS ALTOS EN CALIDAD Y SERVICIO.

Publicidad: Director: José Mª Montejo. Tel.: 91 443 55 70. Empleo: Mª José Zapatero / Beatriz González. Tels.: 91 443 55 72 / 91 443 55 71. Jefa de producto-área formación, publicidad RRHH y especiales: Mónica Fernández. Tel.: 91 443 55 75. Formación: Ana Casallilla. Tels.: 91 443 55 73. Coordinación: Daniel Ortiz. Tel.: 91 443 52 80. Madrid: Avda. de San Luis, 25, 28033. Tel.: 91 443 50 00. Fax 91 443 56 35. Barcelona: Eduardo Jaumot. Tel.: 93 227 67 70. Fax 93 227 67 62. Avda. Diagonal, 640. Edif 3-4ª planta 08017