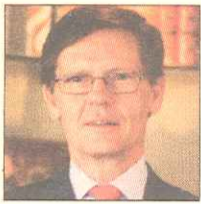


>> EXPANSIÓN & EMPLEO

> NOMBRAMIENTOS

**Presidente de la comisión de asuntos fiscales de CEIM**

Mario Alonso es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Es presidente de Auren desde 1998. En el ámbito institucional acaba de renovar su cargo como vicepresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

**Presidente de Sony Ericsson en España**

Ingemar Naevé es ingeniero superior en Física por la Universidad Politécnica de Estocolmo. Entró en Ericsson en 1978 y ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en España. En 2000 fue nombrado consejero delegado de Ericsson España y también forma parte del comité de dirección del Grupo Ericsson.

**Presidente de la AEEN**

Jaime Medel es licenciado en Derecho, máster en Práctica Jurídica y MBA. Hace nueve años puso en marcha la escuela de negocios ADM Business School, de la que actualmente es consejero delegado. Hasta ahora era responsable de la tesorería de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

**Presidente de Inspectores de Hacienda del Estado**

José María Lluís es inspector de Hacienda desde 1987. Ha ocupado cargos como el de inspector jefe de unidad provincial y el de jefe de unidad regional de inspección en Tarragona. Actualmente es jefe de Equipo Nacional de Inspección en la Delegación Central de Grandes Contribuyentes en Barcelona.

**Presidente de Alstom España**

Pedro Solé es ingeniero industrial por Escuela de Ingenieros Industriales de Barcelona. Inició su carrera profesional como responsable de producción de La Maquinista Terrestre y Marítima de Barcelona. Cuando Alstom llegó a España en 1990 fue nombrado director comercial de Alstom Transporte.

**Director general de Schüco Iberia**

Manuel del Pino es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Ha sido director general de Toshiba Climatización para España y Portugal, del negocio residencial de Carrier (United Technologies Corporation) en España y director general de Airwell Ibérica.

**Director general de NaanDanJain Ibérica**

Carlos Lavilla ha trabajado durante más de seis años para Accenture, Cap Gemini y Ernst & Young en Europa, Estados Unidos, México, Brasil y Australia. También ha desempeñado su labor en Siemens. Además creó una empresa dedicada a la entrega llave en mano de proyectos de tecnología de nebulización.

**Director de tecnologías de la información de Ide-Cesem**

José Luis Cuevas posee un máster *executive* en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información por Ide-Cesem. Cuenta con una amplia trayectoria profesional en Hewlett Packard CDS y Seur, donde ha sido gerente de comunicaciones, gerente de explotación y director del centro integral de soporte.

Opine sobre las cuestiones aquí planteadas en www.expansion.com/empleo/opinion

> MUY PERSONAL

Para qué sirve la cultura de su empresa

MARÍA GARCÍA

El otro día charlaba con un joven directivo, top talent de una compañía del Ibex 35, que me comentaba lo siguiente: «La semana pasada tuve la reunión de desarrollo anual con mi responsable, miembro del comité de dirección. Analizamos mi evolución, objetivos anuales, y, por último, la necesidad de profundizar en los valores y comportamientos corporativos. En el último comité de dirección, el presidente había trasladado la necesidad de difundir en cascada, a toda la organización, los valores de la compañía, definidos hace ya diez años, para reforzar el orgullo de pertenencia».

El directivo continuó relatándome su experiencia, cada vez más desde un plano emocional: «Mientras finalizábamos, intentaba recordar los valores: Espíritu de equipo, cohesión, innovación, respeto... Visualicé mi relación con alguno de los miembros del comité y, la verdad, sólo recordaba situaciones en las que había percibido individualismo, competitividad y reinos de taifas».

Este directivo compartió conmigo la incoherencia que observaba entre los valores de su compañía, exquisitamente definidos y publicados, y los comportamientos que observaba en la alta dirección. Señores del comité de dirección, ¿les resulta familiar esta situación? Su cultura y valores, ¿refleja realmente lo que se vive? ¿Son ustedes coherentes con los comportamientos definidos en su cultura y valores?

Estos últimos reflejan la personalidad y el alma de una compañía, algo vivo y en continua transformación. Actualicemos y revisemos la cultura de nuestras empresas cuando sea necesario para lograr los objetivos estratégicos, para incrementar el compromiso y, muy especialmente, para retener el talento de nuestras organizaciones.

María García es socia directora de Seeliger y Conde Consult.

> EL ANTÍDOTO

¿Dónde está nuestro Steve Jobs?

ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

Hace poco asistí a un evento de directores de comunicación. No soy del gremio, así que pregunté ingenuamente por qué no se fomentaba la participación de los directivos en la Red. La respuesta fue: «Nuestros directivos tienen demasiado ego y debemos tenerlos ocultos para que no metan la pata».

Es un hecho que en muchas empresas se impide que los empleados «asomen la cabeza al exterior». Que utilicen blogs y otras herramientas 2.0. Los firewall reales y virtuales dificultan que los profesionales se conviertan en embajadores de su empresa. Lo que no imaginaba era que también se hiciera con «los de arriba».

Aquí ya nadie quiere hablar, dar la cara o sacar los pies del tiesto por temor al «que dirán». Y parece que la mejor forma de impedir meteduras de pata es tapar la boca a todo el mundo. Especialmente en la red. Estamos acostumbrados a que los políticos manipulen y maquillen los hechos. Pero con muchos directivos ocurre algo peor: Sólo hablan en condiciones controladas de presión y temperatura. Justo lo opuesto a lo que significa lo 2.0.

Eso puede explicar nuestra falta de referentes empresariales. No tenemos modelos a los que admirar. No hay un Steve Jobs, ni siquiera un Richard Branson con quien soñemos ser de mayores.

Salí de aquel evento convencido de que los expertos en comunicación creen que el marketing consiste en hablar bien de uno mismo. Son los guardianes de las apariencias (y de sus directivos). Su actitud es defensiva y reactiva. La gente habla en la red y, si no está en la 'conversación', perderá el control. Pero todo problema es una oportunidad. Muchos directivos aprovecharán la ocasión para ocupar su espacio en lugar de pasar desapercibidos. Como no hay nadie, serán los primeros.

Andrés Pérez es consultor en posicionamiento personal

> 'TWEETS' DE @EXPANSIONEMPLEO

@DULCEBERNAL. «Los grandes espíritus siempre han tenido que luchar contra la oposición feroz de mentes mediocres».

@SENIORMANAGER. «Si trabajas con gente que nunca comete un error hay que comprobar si realmente está trabajando».

@JAIMELEAL. «Mucha gente piensa en lo que quiere, pero no en cómo lograrlo, y ambas son igualmente importantes».

@BUENOS_HABITOS. «Consejo: No tomes decisiones cuando estés enojado, ni hagas promesas cuando estés muy feliz».

> AFORISMOS DE PACO MURO

«Las más de las veces no se consiguen mejoras importantes porque no se prueban nuevas formas. Una máxima dicta que «si sigue haciendo lo de siempre obtendrá, como mucho, los resultados de siempre; si quiere algo mejor, tendrá que hacer cosas diferentes». Nunca se debe renunciar a experimentar algo distinto por miedo a los cambios. Si la opción se estima con un riesgo excesivo, es de inteligentes buscar otra alternativa. No se trata de acertar a la primera, sino de perseverar. Cada intento ofrecerá panoramas que sugerirán cambios».

Paco Muro es presidente de Otto Walter en España

NUEVA REALIDAD
NUEVAS SOLUCIONES

PSICO SOFT