

>> EXPANSIÓN & EMPLEO

> NOMBRAMIENTOS

**Director de desarrollo de Leroy Merlin**

Juan Sevillano es licenciado en Derecho. Ha ocupado el cargo de jefe de expansión en Lidl Supermercados y en 2001 se incorporó a Leroy Merlin como responsable de expansión, cargo que ocupó hasta 2007. Ese año pasó a ser responsable y jefe de equipo de admisiones en Anida, inmobiliaria de BBVA.

**Director académico de ESNE**

Francisco Ubierna es licenciado en Derecho y diplomado en Turismo. Posee una larga trayectoria en centros como Cesma, Universidad Pontificia Comillas y la Universidad Antonio de Nebrija, entre otros. Ahora supervisará la actividad académica de los centros de la Escuela Universitaria de Diseño en Madrid, Oviedo y Pamplona.

**Director de desarrollo del Instituto Europeo de Posgrado**

Luis Rodríguez es licenciado en Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de ESIC. Comenzó su trayectoria en 1999 como responsable comercial en Telefónica España, y en 2003 se incorporó a Zeleris. En 2007 pasó a Acentic.

**Director de Epise en Lima**

Luis Bustamante es ingeniero industrial y MBA por la Universidad de Piura- Pad Escuela de Dirección. Posee una amplia experiencia en el campo de la gestión de personas. Ha sido gerente de consultoría *senior* de recursos humanos para Perú de Mercer y consultor *senior* de la misma área en Hay Group.

**Director del área de recursos humanos de Ide-Cesem**

Fernando Vargas es licenciado en Psicología y *coach* ejecutivo ontológico por la Escuela Europea de Coaching. Compatibiliza su labor como director de gestión del talento en Grupo Vips con las clases en el máster *executive* en Organización de Recursos y Dirección de Personas de Ide-Cesem.

**Socia de auditoría de Ernst & Young**

María del Tránsito Rodríguez es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, máster en Auditoría y Análisis Empresarial por la Universidad Complutense. Se incorporó a Ernst & Young en 1999 y ha participado en numerosos proyectos de auditoría para grupos de sociedades nacionales y multinacionales.

**Jefe de estudios del área de banca y finanzas del CEF**

Javier de los Ríos es licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha desarrollado toda su carrera en banca. Trabajó durante cinco años en Inversis Banco como gestor de clientes de banca privada y como director de banqueros. Antes trabajó en Banco Urquijo y en Citibank.

**Consultor jurídico de Pons Patentes y Marcas Internacional**

Carlos Fernández-Nóvoa obtuvo en 1964 la Cátedra de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho de la Universidad de Santiago y ha sido vocal permanente de la Comisión General Española de Codificación. También ha sido profesor adjunto de Derecho Mercantil en la Universidad Complutense de Madrid.



www.psicosoft.com - La mejor plataforma de contenidos para la Fuerza de Ventas

Especialización | Opinión | Entrevistas | Recetas Comerciales | Premio al Mejor Análisis

PSICOSOFT

> NUEVAS TECNOLOGÍAS

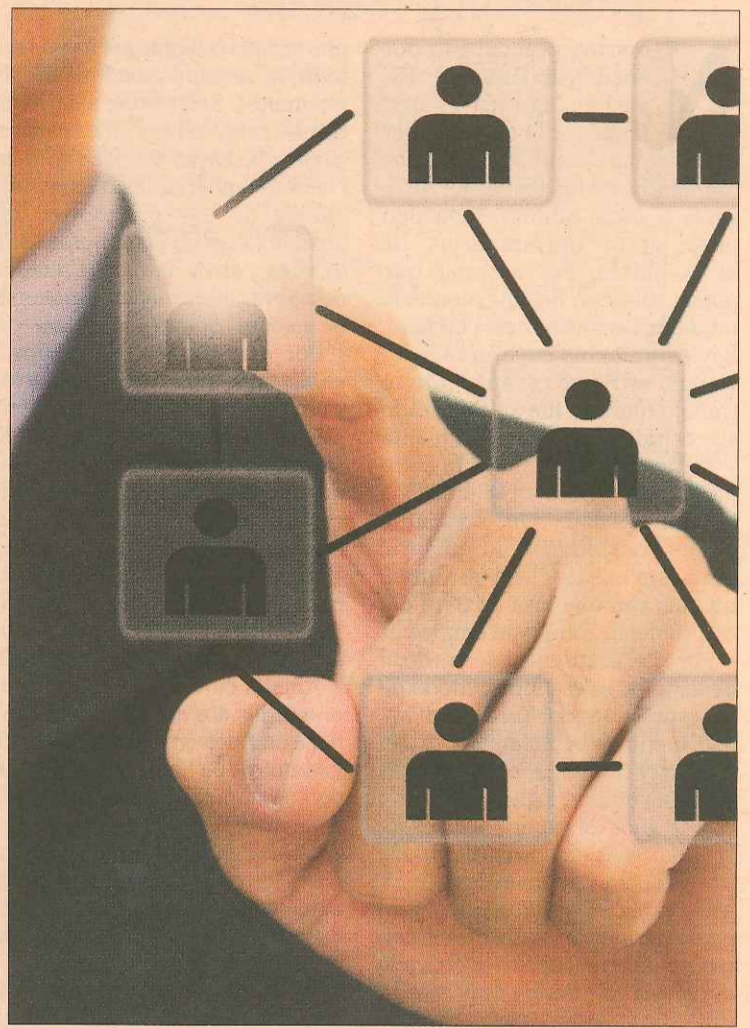
Si quiere encontrar un empleo, suba a la nube

Internet se ha convertido en el principal canal de reclutamiento, y vivir ajeno a la red no es lo mejor para encontrar trabajo. Por **A. Bustillo**

Internet facilita la información adecuada, en el momento preciso para el propósito concreto». Bill Gates, fundador de Microsoft, no podría haber estado más acertado con esta frase que se puede extender también al mercado laboral. Si como dice Javier Sevilla, consejero delegado de Jobssy -buscador global de empleo 2.0-, «te haces visible en Internet o no existes para las empresas», cualquiera que esté buscando un nuevo empleo debería conocer las claves para encontrar trabajo a través de la nube.

El mercado laboral está cambiando y los métodos para reclutar profesionales también. Las fronteras se han disipado y las rutinas se transforman. Cada vez hay más personas que trabajan desde casa y utilizan el entorno 2.0 para estar en contacto con la oficina sin tener que trasladarse a ella, y disponen de toda la información necesaria desde el teléfono móvil. Además, el número de compañías que buscan talento a través de la red crece de forma exponencial. De ahí la importancia que han adquirido los portales de búsqueda de trabajo y las redes sociales que suponen ya uno de los principales escaparates de candidaturas para las organizaciones.

Jaime Barreda, director general de Foremad.es, Sergio Campano Sáez, consejero delegado de Workea.org, y Enrique Brito, director de Pink Slip Party, acompañaron a Javier Sevilla en la última mesa redonda que celebró Jobssy sobre empleo en la red en la escuela de negocios Cesma. «Si estás atento a lo que se mueve en la nube podrás encontrar muchas oportunidades», asegura Brito, quien además considera importante dejarse ver, asistir a los eventos de networking que se convocan a través de la red y seleccionar aquellos en los que los candidatos saben que van a sacar mayor provecho. «Hay que usar los recursos que ahora tenemos sobre la mesa para que el aspirante se ponga delante de la persona que podría contratarle», aconseja el director de Pink Slip Party. «De lo que se trata ahora es de crear un valor añadido que puede mejorar la imagen de un candidato», explica Jaime Barreda. Es decir, cuidar la marca personal que en Internet se puede ver dañada con el perfil que se elija



Ahora todos estamos conectados, candidatos y reclutadores. / DREAMSTIME

El candidato a un puesto debe crearse una marca personal con valor añadido

La nube supone ahora uno de los mejores escaparates para darse a conocer a las empresas

para aparecer en las redes sociales. «No se puede disociar la señal personal de las redes ni de la nube. Por eso hay que intentar cuidarla, proyectar a través de estos canales lo que se sabe hacer y lo que se puede aportar en un empleo nuevo», añade Barreda. Este es uno de los principales consejos a tener en cuenta, pues hoy más de la mitad de las empresas ya acceden a las redes sociales para buscar candidatos. Pero no es el único. Estos expertos, con Sevilla a la cabeza, recomiendan elaborar di-

ferentes currículos adaptados a los requisitos que se solicitan en el puesto que se aspira conseguir; utilizar los llamados agregadores de ofertas para estar al día de lo que se demanda en el mercado; aparecer en páginas y redes destinadas a profesionales y ofrecer al reclutador sólo la información necesaria para que pueda dibujar un perfil del candidato como profesional. Además, es importante seleccionar las palabras adecuadas en Internet para encontrar lo que se busca. Para ello, ya hay herramientas que ayudan a los usuarios en tal fin.

En definitiva, hay que cambiar el chip. Los aspirantes a un trabajo deben entender que ahora lo importante es dejarse ver, mostrar las habilidades y capacidades que le convierten en el candidato perfecto para ese puesto y la nube es el mejor escaparate. «Hay que ser profesionales de la búsqueda de empleo», subraya el consejero delegado de Jobssy.

Acceda al vídeo de la entrevista a Javier Sevilla en www.expansion.com/empleo