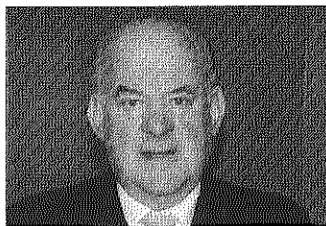


JUAN ANTONIO SAGARDOY BENGOCHEA CATEDRÁTICO DEL DERECHO DEL TRABAJO**"Las empresas lo están pasando mal"**

1. Mi empresa como Despacho de Abogados es poco indicativa. De cualquier modo, como nuestra especialidad es laboral, hemos tenido bastante trabajo y bastante ingrato por los cierres de empresas que se están produciendo. Visto como observatorio de otras empresas, puedo decir que lo están pasando mal y con

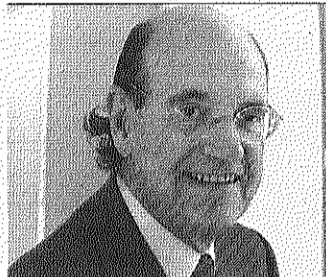
temor de futuro.

2. Para 2011 las expectativas, hoy por hoy, las veo con bastantes complicaciones y poca remontada. Y ello porque los males que nos aquejan requieren un tratamiento enérgico y pronto, lo cual no se está dando.

3. La salida de la crisis nos

va a reportar a nivel institucional, empresarial y personal muchas cosas positivas, como son: el realismo, la austeridad, la necesidad de innovar y competir con más bases sólidas y equilibrio de gastos e ingresos. El empleo no creo que se recupere de modo significativo en menos de tres años.

4. Que pongan las bases económicas para el funcionamiento de la empresa, que ayuden en la innovación y que se vuelquen en la educación.

MIGUEL CANALEJO LARRÁINZAR PRESIDENTE DE REDTEL Y PRESIDENTE DE BODEGAS PAGO DE LARRAINZAR**"A los políticos, que recorten gastos sin subir impuestos"**

1. Dadas mis múltiples actividades empresariales es difícil dar una única respuesta. Todos los sectores han sido afectados en mayor o menor medida por la situación de la economía española. Las telecomunicaciones han resistido bien la coyuntura, mientras el consumo de vinos de calidad en la hostelería nota la crisis de forma significativa. La inversión en capital riesgo está también ralentizada.

2. El año 2011 seguirá siendo un año complicado. El crecimiento será muy débil e insuficiente para crear empleo. El endeudamiento público seguirá en aumento

y el privado en reducción, pero no cabe descartar nuevas crisis de la deuda si se pierde la confianza de nuestros acreedores.

3. La salida de la crisis va a ser lenta, sobre todo si no se toman decisiones sobre las reformas estructurales que necesita el país para ser más competitivos. Para crear empleo, la economía española necesita crecimientos del PIB significativos, los que no parecen posibles en un escenario de reducción drástica del déficit público y alto endeudamiento de la sociedad española.

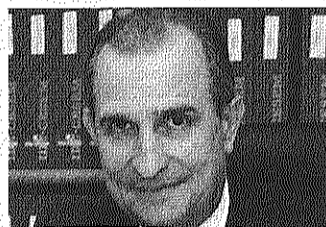
4. A los futuros gobernantes de Navarra les pediría:

a. Que reduzcan el nivel de endeudamiento de Navarra mediante recortes de gastos y sin incrementar impuestos.

b. Que impulsen la hoja de ruta que significa el Plan Moderna, superando las diferencias partidistas.

c. Que hagan un gran esfuerzo de comunicación, predicando con el ejemplo, para convencer a los navarros de la necesidad de la reforma que se plantean,

por muy impopulares que sean.

JAVIER ZARDOYA DIRECTOR GENERAL DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS IDE-CESEM**"Pediría mensajes entendibles"**

1. La crisis existe, es un hecho que nadie puede obviar pero en IDE-CESEM estamos contentos: el 2010 ha sido un año bastante positivo para nuestra institución, hemos actuado como si la crisis no existiera y ello nos ha permitido ser más competitivos y más productivos, logrando alcanzar los objetivos que nos propusimos a principios

del año.

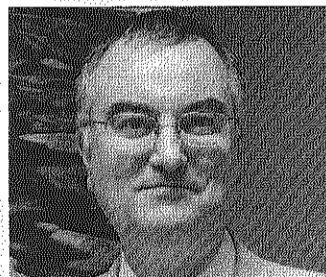
2. Nuestro objetivo para el 2011 es alcanzar un 10% de crecimiento. En relación a España, creemos que a partir de mediados de 2011 nuestro país comience a crear empleo.

3. La recuperación económica y el principio de la salida de la crisis actual lo

situamos por tanto en mediados del 2011 dado que para ese entonces el Gobierno deberá haber puesto en marcha ciertas reformas ineludibles que serán exigidas por el propio ámbito internacional.

4. Que nuestra clase política esté formada, sea competente y trabajadora. Que transmita confianza y

que sea honesta y sobre todo, que siempre digan la verdad a los ciudadanos desde el principio. En definitiva, pediría mensajes entendibles, creíbles y más didácticos con la ciudadanía.

RICHARD LANDER DIRECTOR DEL ESIC NAVARRA**"A las escuelas de negocio les ha ido bien"**

1. Una formación de calidad es una buena inversión para tener éxito en el mercado laboral, más ahora cuando éste se vuelve cada vez más exigente. Es lo que las empresas demandan: candidatos bien preparados y dispuestos a seguir aprendiendo. Por este comportamiento anticíclico, 2010 ha sido bueno para las Escuelas de Negocio con experiencia.

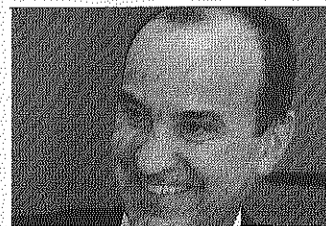
2. En principio, similar a 2010. Lo que hace falta es trabajar duro y ser creativos para que el marketing y la gestión comercial ayuden a las empresas a ser más competitivas. Además, todo irá mejor si, entre todos, recuperamos los valores del esfuerzo, la honestidad y unas retribuciones justas, pero no desmesuradas. Se trata, en suma, de no caer en los mismos

errores que nos han conducido a la actual y dramática situación.

3. Será una marcha lenta por una especie de desierto y añorando la fértil huerta que no supimos cuidar. Habrá quizá quien, en vez de apretar el cinturón y caminar con determinación, se distraiga viendo espejismos de brotes verdes donde no los hay. Al final, si el "todoterreno" alemán

marcha bien, seguiremos sus huellas, aunque no parece tener mucho interés en remolcarnos.

4. Uff. Si son expertos, no necesitan mis consejos. Si no lo son, que dejen la política para aprender lo que vale un peine en el mundo real. Si un cirujano me pregunta cómo me tiene que operar, prefiero quedarme como estoy.

ENRIQUE LARUMBE DIRECTOR GENERAL DE EUROGAP**"Apoyar a los que generan empleo"**

1. En el 2010 nuestra empresa se ha mantenido estable sobre el año anterior, debido a nuestra función especializada como empresa de servicios que se dedica al asesoramiento comercial y de marketing a las empresas en general.

2. El 2011 va a ser un año duro. Los indicado-

res económicos y financieros no vislumbran grandes mejoras, por lo que pienso nos seguiremos manteniendo estables.

3. La salida de la crisis pasa por la generación de confianza. Será lenta y no a corto plazo.

4. 1ª) Apoyo a las perso-

nas y empresas eje que generen empleo, es decir, al Emprendizaje.

2ª) Incremento del Gasto Público selectivo con control de resultados. Auditorías de seguimiento.

3ª) Dar ejemplo de honestidad, trabajo y cooperación.

ELISABET AZCÁRATE GERENTE FEDERACIÓN DE COMERCIOS DE NAVARRA**"Dependemos de que se recobre el crédito"**

1. No ha sido un buen año. El consumidor ha estado afectado por las convulsas noticias económicas y eso ha influido en su ánimo y en su confianza.

2. Similares a las de 2010, por tanto, poco optimistas.

3. La salida de la crisis será difícil y todo parece indicar que se producirá con altibajos, trimestres algo mejores seguidos de otros claramente peores. En gran medida, dependemos de que se recobre la estabilidad del sistema financiero y con ello el crédito y la confianza.

4. Hay que seguir con las reformas estructurales, especialmente con las medidas de remodelación de los sistemas de contratación. Se deben mantener las ayudas a las empresas para favorecer la creación de empleo. Hay que revisar y reducir el déficit en la gestión pública de muchas áreas de la Administración.

JOAQUÍN ANSA ERICE DIRECTOR GENERAL DEL CLUB DE MARKETING DE NAVARRA**"2011 será el año más duro de la crisis"**

1. Como asociación empresarial y profesional sentimos las dificultades de las empresas navarras. Si bien nuestra situación es muy sólida.

2. Será otro año durísimo. Quizás el más duro de la crisis.

3. La salida de la crisis será a cámara lenta y a corto plazo va ser difícil crear empleo.

4. a) Conseguir una administración más eficiente: dar más con menos. Por supuesto que se puede.
b) Estrategias innovadoras como las usadas en Alemania
c) Informar sobre la realidad de la situación y generar confianza, cuestión nada fácil después de todo lo que ha llovido.