



Para aspirar a un master o postgrado se recomienda iniciar el proceso con meses de antelación

# Otros requisitos de admisión

Algunas universidades y escuelas de negocios tienen sus propias pruebas de acceso. Idiomas, expediente académico y entrevista conforman el último paso para acceder a los estudios deseados

POR ELENA ARRANZ  
MADRID

Una vez conocidas las notas de corte que dan acceso a las enseñanzas universitarias para el próximo curso, muchos futuros estudiantes empiezan a barajar otras alternativas para las que, en ocasiones, es necesario, pasar un proceso de admisión particular que requiere otra prueba de acceso o una entrevista personal. Son los centros privados los que suelen recurrir a estas cribas como proceso de selección de su alumnado. Y dichos procesos de admisión pueden llevarse a cabo tanto para acceder a estudios de Grado como a titulaciones de postgrado o master.

¿Y en qué consisten estos requisitos? Pues bien, la mayoría de universidades y escuelas exigen superar determinadas pruebas de actitud, unos niveles mínimos de idiomas, presentar alguna carta de recomendación o, como decíamos, superar una entrevista personal. En Structuralia consideran que estos procesos de admisión son «un factor determinante, tanto en el propio proceso de aprendizaje del alumno, como en el futuro valor añadido que esta formación va a suponer en el desarrollo de su carrera profesional».

En ESIC Business & Marketing School se requiere una nota mínima de 5 para acceder a sus grados oficiales (a excepción del Título superior de Marketing y Gestión Comercial, que no exige nota de corte). A partir de ahí, se entre-

**Índole internacional**  
El GMAT (Graduate Management Admission Test) es la prueba estándar más aceptada en escuelas de negocio. Se realiza en inglés y a través de Internet

ga toda la documentación requerida a lo que seguirá la entrevista personal, las pruebas escritas y un test de inglés para conocer el nivel del alumno.

La Escuela de Negocios CESMA, por ejemplo, dispone de tres pruebas de admisión propias para el acceso a los estudios en sus tres Titulaciones Superiores en Administración y dirección de empresas, Dirección Comercial y Marketing y Dirección de Publicidad y Relaciones Públicas. Desde el centro señalan que dicha admisión se estructura en torno a tres criterios: la revisión del expediente académico de Bachillerato, una prueba escrita sobre conocimientos de cultura general, matemáticas y comentario de texto, y una entrevista personal a cargo de la Dirección Académica del centro. «En la entrevista personal se recomienda naturalidad, el objetivo de la misma es conocer al candidato y la mejor manera es responder de manera honesta y abierta, hablando pausadamente y reflexionando sobre lo que se dice. No hay que intentar aparentar lo que no es», recomienda Francisco Ubierna, director académico de CESMA.

## Acceder a un postgrado

Estos criterios suelen estar más que presentes en el acceso a los programas de postgrado y master. Además del principal, que implica poseer una titulación universitaria, hay otros pasos a seguir. La prueba estándar más aceptada en escuelas de negocio, el GMAT (Graduate Management Admission Test), se realiza en inglés y a través de Internet.

En la gran mayoría de los procesos de selección a este nivel el expediente académico funciona como un filtro importante. Si volvemos al ejemplo de ESIC podemos darnos cuenta de las diferencias que existen entre el acceso a grados o a programas más avanzados. Para su postgrados piden una carta de la empresa en el caso de que el aspirante trabaje o, en su defecto, una recomendación firmada por un profesor o tutor. Y una cuestión más, para los master que se cursan en inglés realizan una prueba de nivel o, en su caso, algún documento que certifique que el alumno ha superado una puntuación mínima en determinados exámenes oficiales. Sea como fuere, en el centro recomiendan iniciar el proceso con varios meses e incluso con un año de antelación.

El departamento de admisiones de IDE-CESM está formado por un comité de expertos de la Escuela que analiza la documentación aportada por los interesados en un Master Executive. En este caso, el programa está pensado para profesionales, por lo que la experiencia previa juega un papel importante. «Nuestro departamento de admisiones evalúa las razones y motivaciones por las que ese profesional desea cursar nuestro Master -aseguran desde IDE-CESEM- además de otras preguntas complementarias relacionadas con el Master elegido». Este programa, como tantos otros, tiene su versión online, lo que hace necesario que los alumnos controlen algunos programas informáticos.